

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza izbora i sposobnosti preduzeća". Rad ima 8 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1.1.Pojam izvora I sposobnosti

Eksterna analiza ima za cilj odgovor na pitanje,sta preduzece moze da izabere da radi, a interna analiza pomaze da se odgovori na pitanje sta moze da radi. Izvori preduzeca se definisu na razne nacine „ sve sto moze biti snaga ili slabosti preduzeca” , „ skok raspolozivih faktora koji su pod kontrolom ili u8 vlasnistvu preduzeca” itd. Opipljivi izvori su aktiva koja se moze videti ,opipati ili kvalifikovati. Neopipljivi izvori su intelektualna prava patenata,znastitnog znaka ,know-how, kultura organizacije,reputacija proizvoda I usluga I sl. Strategiska vrednost izvora odredjena je stepenom u kome doprinosi razvoju sposobnosti,sustine komprtentnosti I konacno odrazavaju konkurentne prednosti.Sposobnost je izvor susutine kompetentnosti koja je osnova za razvoj odrzive konkurentne prednosti.

Postoji podela izvora zasnovana za znanju I zasnovana na vlasnistvu: Izvori zasnovani na vlasnistvu su asticeni zakonom o svojini,a oni zasnovani na na znanju su zasticeni ukoliko ih je tesko imitirati. Izvori zasnovani na znanju su primenjeni na specificne proizvode ili procese.Izvesnost I stabilnost su u prilog izvora zasnovanih na vlasnistvu, a neizvesnost I nestabilnost izvora zasnovanih na znanju. Uspesnost ili neuspesnost primene strategije ima za posledicu da preduzece ima na raspolaganju neophodne izvore kada su potrebni ili da mu oni nedostju u odlucujucoj situaciji.

Jedan od svrhe peocene je da se ustanovi kako su izvori bili korisцени u odnosu na ostvarene rezultate. .Pri tome je potrebno vrsiti poredjenje sa konkurentima u grani.Potrebno je utvrditi na koji nacin je oni doprinose stvaranju konkurentne prednosti.Akcentat treba da bude na onim izvorima koje preduzece moze bolje da obavlja od ostalih preduzeca u grani I koja su osnov za posebnu kompetentnost.

1.2.Koncept „rutina organizacije”

Koncept „rutina organizacije” to je regulisan I predvidiv nacin obavljanja aktivnosti koje koje daju redosled koordiniram akcijana preduzeca. Ponasanje preduzeca se posmatra kao velika mreza rutina. Rutina je bitna za efikasnost poslovanja preduzeca.Mali br rutina se moze I pored najbolje volje obavljati savrseno.Sa druge strane rutina se tesko menja kada se javi potreba da se sprovedu neophpdne promene.Zato u preduzecu mora postojati odredjeni balans izmedju efikasnosti I efektivnosti. Efikasnost znaci raditi stvari na pravi nacin,a efektivnost znaci raditi prave stvari.Pri analizi mogucih kombinacija efikasnosti I efektivnosti polazi se od dve dimenzije –prva je iskoriscenost resursa da podostizanje definisanih ciljeva ,a druga je aktaktivnost preduzeca(izbor ciljeva). Efikasnsno je ono preduzece koja svoje definisane ciljeve ostvaruje uz najmanje koriscenje raspolozivih resursa sto znaci da se efikasnost zasniva na nacelu maksimalne racionalnosti.

Sposobnost preduzeca se razvija I odrzava samo na osnovu iskustva.Prednost postojeceg u odnosu na novo preduzece je u uhodanim rutinama obavljanja poslovnih aktivnosti.Rutina se stice vremenom.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com