

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza finansijskog položaja preduzeća". Rad ima 26 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

1. UVOD

Pojam analiza potiče od grčke reči "analysis" koja označava raščlanjavanje, rasklapanje ili rastavljanje nekog složenog objekta na njegove konstitutivne elemente, odnosno, postupak dekomponovanja neke celine na sastavne delove u cilju upoznavanja njene strukture ili sastava i radi identifikovanja odnosa između konstitutivnih elemenata celine. Postupak raščlanjavanja čini kvantitativni, a postupak komparacije kvalitativni aspekt analize.

Osnovni smisao svake analize sastoji se u tome da se na bazi utvrđenog kvaliteta i kvantiteta analiziranog objekta pruže informacije o njegovom bonitetu ili trendu razvoja. Takve informacije predstavljaju polaznu osnovu za preduzimanje određenih korektivnih akcija usmerenih na popravljavanje boniteta i trenda razvoja analiziranog objekta.

Finansijska analiza ima specifičnosti dvostrukog karaktera: jedne olakšavaju, dok druge otežavaju analizu. Olakšanje u finansijskoj analizi dolazi otuda što predmet analize predstavljaju stanja ili pojave iskazane u istoj jedinici mere tj. u novčanom izrazu, pa je utvrđivanje kvantitativnih i kvalitativnih odnosa veoma olakšano. Otežavajuća je to što su vrednosno iskazane pojave i njihovi elementi homogeni, pa je otežano njihovo kvalitativno izražavanje i to što usled dejstva inflacije i deflacije na vrednost novčane jedinice, pojave ili elementi pojava često imaju različite vrednosti.

2. POJAM, PREDMET, VRSTE I CILJ FINANSIJSKE ANALIZE

Finansijska analiza obuhvata:

analizu finansijskog rezultata (struktura ukupnog prihoda, struktura rashoda ukupnog prihoda, analiza strukture finansijskog rezultata, analiza rizika ostvarenja finansijskog rezultata, analiza donje tačke rentabilnosti, analiza rentabilnosti, analiza mogućnosti poboljšanja finansijskog rezultata i analiza uzroka gubitka);

analizu finansijskog položaja (analiza kratkoročne i dugoročne finansijske ravnoteže, analiza zaduženosti, analiza održavanja realne vrednosti sopstvenog kapitala, analiza reproduktivne sposobnosti i analiza mogućnosti dovođenja finansijskog položaja na normalu);

analizu novčanih tokova (analiza tokova ukupnih sredstava, analiza tokova obrtnog fonda i analiza tokova gotovine).

Finansijska analiza je zasnovana na bilansima stanja i uspeha, u cilju ispitivanja finansijskog položaja (statusa) i zarađivačke sposobnosti (rentabiliteta poslovanja) preduzeća. Predmet finansijske analize su sredstva i izvori sredstava (podaci se dobijaju iz bilansa stanja) i poslovni rezultat, tj. poslovni prihodi i poslovni rashodi koji se preuzimaju iz bilansa uspeha, gde je poslovni rezultat naglašen kao razlika poslovnih prihoda i poslovnih rashoda. Finansijska analiza je sastavni deo kompleksne poslovne analize

preduzeća i zato treba da obuhvati ispitivanje svega onoga što predstavlja na bilo koji način finansijsku situaciju preduzeća.

Finansijsku analizu treba posmatrati kao dinamički proces koji se neprekidno odvija i prati ukupno poslovanje preduzeća, unapređuje ga i stimuliše, dajući mu nove impulse.

Ciljevi finansijske analize se u biti razlikuju po tome da li su korisnici analize samo interni korisnici preduzeća čiji su bilansi objekat analize ili eksterni korisnici. U prvom slučaju, ciljevi analize su usmereni na potrebu efikasnog rukovođenja i tačnog projektovanja adekvatnog razvoja preduzeća, a u drugom na davanje istinitih i objektivnih informacija o karakteristikama poslovanja preduzeća u posmatranom periodu svim eksternim korisnicima. Ovi podaci ne smeju biti protivurečni za različite kategorije korisnika, tj. moraju se podnositi i internim i eksternim korisnicima sa istom korektnošću.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com