

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza faza revizije". Rad ima 39 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

(Master studije)

P R E D A V A Č S T U D E N T

Prof. dr Slobodan Vidaković Goran Ćulum

4261/07

Čačak 2008 godine –

S A D R Ž A J

Uvod 3

Pojam revizije 4

Prihvatanje klijenta- faza I modela procesa revizije 6

Upoznavanje sa poslovanjem klijenta 6

Korištenje profesionalaca u reviziji 7

Osnovni uslovi angažovanja revizora 8

Prihvatanje od strane klijenta 10

Planiranje – faza II modela procesa revizije 12

Sticanje saznanja o preduzeću i privrednoj grani 12

Preliminarni analitički postupci 15

Sticanje saznanja o računovodstvenim sistemima i sistemima interne kontrole 16

Planiranje značajnosti 18

Procene revizorskog rizika 20

Detaljna analiza inherentnih, kontrolnih i rizika detekcije 22

Pripreme memoranduma o planu revizije i pripreme programa revizije 24

Organizacija i metodologija revizije (Faza III – prikupljanje dokaza) 25

Testovi i uzorci	28
Radne beleške revizora	30
Pisanje izveštaja nezavisnog revizora o izvršenoj reviziji – IV faza revizije	32
Sadržina izveštaja revizora	32
Neizvesnosti koje dovode do izražavanja mišljenja revizora	36
Finalizacija izveštaja revizora	37
Izveštaj revizora u opširnom obliku	37
Zaključak	38
Literatura	39

U v o d

Kako je dolazilo do ubrzanog razvoja tehnologija, tržišta, odnosno pojavom globalizacije kapitala kao svetskog procesa, pojavila se i potreba za revizijom.

Upravljanje kompanijom bilo da je ona velika ili mala jeste veoma složen posao i zahteva poznavanja svih bitnijih faktora koji utiču na razvoj prizvoda, razvoj kompanije, odnosno svega što je u cilju povećanja profita.

Često prvi uspesi svakog preduzetnika, mogu lako zavarati, tako da se on „uspava“, na tim početnim lovorikama, odnosno preduzetnik bi morao znati, da posle svakog sunca može pasti kiša, odnosno da posle svakog uspeha može nastati neuspeh.

Da bi na vreme uvideli gde su meoгуći propusti koji vode u neuspeh, preduzetnicima je bila neophodna neka kontrola, koja će pogledati unazad i otkriti šta je to greška, bilo da je namerna ili ne namerna, pa je to bio dovoljan razlog za uvođenje revizije. Pojavom revizije preduzetnici, odnosno menadžment kompanija je stekao mogućnost da na jednom mestu, od revizora ili revizorske kuće, dobije mnoštvo informacija koje su govorile o upravljanju, tržištu, finansiranju, porezima, troškovima, investicijama, a sve u cilju postizanja sto većeg profita.

Nakon završetka drugog svetskog rata počela je praktično internacionalizacija kapitala, odnosno stvaranje multinacionalnih kompanija, odnosno udruživanje manjih kompanija u velike međunarodne sisteme. Da bi se podržao ovaj razvoj neophodno je bilo saznanje o stanju tih kompanija, a to se najbolje moglo ostvarivati putem revizije. Ovakav razvoj revizije, nametnuo je i potrebu harmonizacije revizorskih poslova, pa je tako nastala i potreba za stvaranjem i primenom Međunarodnih računovodstvenih standarda i Međunarodnih standarda revizije.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com