

## S A D R Ž A J

UVOD.....	2
1.OKRUŽENJE PREDUZEĆA.....	3
1.1.Pristup analizi vanjskog okruženja.....	3
1.2.Uticaj makrookruženja na industriju grane.....	4
1.3.Promjene u okruženju.....	5
2.ULOGA DRŽAVE U ORGANIZACIJI.....	6
2.1.Tržište.....	7
3.ANALIZA VANJSKOG (EKSTERNOG) OKRUŽENJA.....	8
3.1.Tržišno učešće.....	9
3.2.Položaj organizacije.....	9
3.3.Porterov model analize organizacije.....	10
4.ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA.....	11
4.1.Potencijali preduzeća.....	12
4.2.Model SWOT-analize.....	13
4.3.Dostizanje visoke efikasnosti,visokog kvalitet,dobro organizovane inovativne djelatnosti i totalne orjentisanosti ka kupcima kao osnova konkurentne prednosti.....	14
5.STRATEŠKA ANALIZA TROŠKOVA.....	15
6.TRAJNOST I MOGUĆNOST GUBLJENJA KONKURENTE PREDNOSTI.....	15
7.ZAKLJUČAK.....	16
8.LITERATURA.....	17

## U V O D

Preduzeće obavljajući osnovne funkcije u procesu društvene reprodukcije,djeluje u određenom okruženju s brojnim karakteristikama,promjenama,uticajima na poslovanje.Svako preduzeće postoji da bi nešto postiglo i na neki način zadovoljilo kupce.Pozitivan poslovni rezultat i jeste cilj svakog preduzeća.Zapravo,cilj svakog preduzeća jeste ostvarivanje trajne rentabilnosti.U obavljanju svoje određene funkcije,orjentiranost preduzeća prema vanjskom okruženju treba biti njegova glavna preokupacija.

Sa svim svojim snagama i slabostima,preduzeća se trebaju prilagoditi promjenama u okolini i na najadekvatniji način odgovoriti na prijetnje i iskoristiti moguće šanse.Svako preduzeće treba da ima svoju koncepciju koja inspiriše aktivnost upravljanja preduzećem.Strategija kao koncepcija ima razrađenu koncentraciju i jasno utvrđenu hijerarhiju.

Izučavanje strateškog menađmenta je danas u svijetu u snažnom zamahu.

U definisanju strateškog menađmenta treba pre svega objasniti značenje same strategije kao i menađmenta.Pojam strategije ima korjene u grčkim riječim,predstavlja vještinu ,praktičnu djelatnost prvobitno vezanu za vrhovnu komandu vojske.Strategija se zapravo sastoji od niza konkurentskih poteza i poslovnih dostizanja,uspješnih izvođenja,te predstavlja:

- specifičan način,
- oblik odlučivanja,te
- set aktivnosti

preduzimanih od strane menađera s krajnjom namjerom ostvarenja ciljeva preduzeća.

Menađeri predlažu i provode strategiju,koja predstavlja jedan menađerski plan,da bi se:

- predlagali i uvodili biznisi,
- jačala konkurentska pozicija preduzeća,

- zadovoljili potrošači, ali i
- postigli ciljevi preduzeća.

U definisanju strategije možemo zaključiti da se pre svega strategijom u velikoj mjeri utiče na kvalitet preduzeća, dok kada kažemo menadžeri i menadžment pre svega imamo asocijaciju na način poslovanja, što znači da pojam menadžment znači upravljanje, odnosno efikasan način poslovanja.

Efikasan način upravljanja, odnosno menadžment kao aktivnost menadžera, obuhvata sljedeće menadžerske funkcije:

- planiranje, organizovanje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontrolisanje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**