

Univerzitet u Beogradu
Fakultet organizacionih nauka
Laboratorija za elektronsko poslovanje
Alati za optimizaciju web sajtova
Seminarski rad iz Elektronskog poslovanja
Nastavnik: Prof. Dr. Božidar Radenković
Saradnik: Mr. Zorica Bogdanović
Beograd, 2009
Uvod

Usled globalne razranatosti i pristupačnosti weba logično je da web tehnologija bude najzastupljenija u elektronskom poslovanju. Zato se ponekad elektronsko poslovanje definiše kao web orijentisani model poslovanja. Ovo je delimično tačno jer elektronsko poslovanje podrazumeva upotrebu i svake druge informaciono-komunikacione tehnologije, osim Interneta, koja se koristi u cilju poboljšanja i transformacije ključnih poslovnih procesa.

Sušтина Internet poslovanja krije se u globalnoj vidljivosti web sajta. Web sajt je poput prodavnice, s tim što se izlog prodavnice vidi u celom svetu, a ne samo u jednoj ulici. Da li ce izlog prodavnice biti oštro vidljiv ili bled i mutan, zavisi isključivo od znanja, umeća i kreativnosti vlasnika koji prodaje proizvod, uslugu ili informaciju.

Odličan sajt može da bude beskoristan ukoliko nema saobraćaja, odnosno ako nema posetilaca. Svrha svakog sajta je ekonomska korist, a ekonomska korist može da se ostvari samo ako ima dovoljno posetilaca koji izvršavaju željene akcije, odnosno daju Traženi Odgovor. Da bi deo ogromnog saobraćaja na Internetu skrenuli ka našem sajtu, moramo da sprovedemo u delo nekoliko akcija. Ukoliko smo već napravili sajt koji je orijentisan na uskostručnu ciljnu grupu i ako je sve ostalo u redu, možemo da počnemo da privlačimo saobraćaj.

Pretaraživači

Cinjenica je da u opštem slučaju najveći deo saobraćaja dolazi sa pretraživača (SEs – Search Engines). Postoje dve vrste pretraživača: direktorijumi i „pravi“ pretraživači. Direktorijume uređuju ljudi tako što pregledaju sajtove, smeštaju u odgovarajuću kategoriju i rangiraju. Pravi pretraživači imaju program koji se naziva pauk (eng. spider, crawler) koji prati linkove i čita strane do kojih linkovi vode. Sve što pauk pročita ide u indeks (katalog) koji je baza podataka u kojoj su sačuvane kopije svih web strana koje je pauk pročitao. Pauk periodično posećuje svaki web sajt i tako beleži sve promene i osvežava katalog. Treći i poslednji deo je softver za pretragu koji za tražene ključne reči iz milijardi zabeleženih kopija stranica, rangira bitne rezultate i pokazuje ih posetiocu. Treba napomenuti još da i direktorijumi imaju katalog i softver koji pretražuje katalog i prezentuje rezultate. Postoji čak i treća vrsta hibridnih pretraživača koja spaja neke osobine dve prethodne vrste, ali to je već usko stručan domen. Mi se interesujemo za naš sajt i njegovu poziciju na rang listi.

Da bi se našli u indeksu pretraživaca, morate da prijavite sajt. Procedura je jednostavna. Potreban je link do sajta odnosno adresa web sajta i kratak opis. Potom ce pauk prateći link snimiti web sajt, odnosno u slučaju direktorijuma, posetu ce da obavi jedan od urednika direktorijuma. Šta se prijavljuje na pretraživače?

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com