

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Alati poslovne inteligencije". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

PANEVROPSKI UNIVERZITET APEIRON

BANJA LUKA

FAKULTET POSLOVNE EKONOMIJE

Seminarski rad iz predmeta

POSLOVNA INTELIGENCIJA

Tema

ALATI POSLOVNE INTELIGENCIJE

Banja Luka, februar, 2010. godine

SADRŽAJ:

UVOD

1. Pojam poslovne inteligencije (Business Intelligence)

1.1. Obilježja koncepta.....

2. Alati poslovne inteligencije.....

2.1 Osnovne komponente sistema poslovne inteligencije.....

2.2 OLAP alati (On-line Analytical Processing).....

2.2.1 Podjela OLAP alata.....

2.3 Analiza tržišta OLAP alata.....

3. Firme ponuđači alata poslovne inteligencije na inostranom tržištu

ZAKLJUČAK

LITERATURA

UVOD

Najveći preduzetnici u istoriji bili su ljudi s nedovoljnim formalnim školovanjem ali sa izrazito izraženim poslovnim njuhom. Genetski teško podnosimo gubitak. Ljudi sa izraženom poslovnom inteligencijom savladali su patološki strah da će nam neko nešto uzeti.

Uvek je potrebno nešto dati da bi se mnogo više dobilo. Ako želimo pokrenuti posao prvo ulažemo novac kako bi ostvarili višestruku dobit od uloženog. Poslovna inteligencija zasnovana je na Darwinovim principima. Njena suština je u beskomromisnom odvajanju efikasno od neefikasnog. Neprilike počinju u fazi kada poslovni uspeh doseglo zenit. Tamo je jako ugodno, mogu se uživati u plodovima svoga rada, ali joj i naopako, odjednom stvari krenu po zlu. Poslovna inteligencija koja je ključna za pokretanje posla sada postaje upravo kontraproduktivna. I što se onda radi. Udvostručuju, utrostručuju svoje napore. Ali ostaju na mestu ili još gore, tlo pod nogama im počinje kliziti.

Lukavstvo i promućurnost više nije dovoljna, sada treba biti pametan. («Nećete valjda reći da sam glup!? Što mislite, kako sam sve ovo napravio!?»). Ono što se traži je znanje (Zar vi mislite da ću ja sada s ovoliko godina opet u školsku klupu?!). Ako neće oni, onda će morati neko drugi. A tog drugog treba platiti i dopustiti mu da radi svoj posao. Ljudima je teško pustiti kontrolu (ili ono čime to oni drže) iz ruku.

POJAM POSLOVNE INTELIGENCIJE (Business Intelligence)

Često nas pitaju, da li je Business intelligence isto što i poslovna špijunaža?

Ne. Poslovna špijunaža je ilegalan način prikupljanja informacija, što nije slučaj kod Business intelligence. Između 80 i 90 posto svih poslovnih informacija je javno dostupno.

Dakle, informacije koje je moguće prikupiti na etičan način su novosti o: poslovnim akcijama konkurencije, planovima novopridošle konkurencije, tržišnim promjenama, novim tehnologijama i izmjenama zakona. Poslovni forum prikuplja samo javno dostupne informacije.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com