

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Akteri tržišne scene". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj:

Šta su tržišni akteri	3
Domaćinstvo	3
Preduzeće	4
Država	6
-Ekonomске funkcije države-	7
-Ekonomске politike države-	8
5. Nevladin sektor	10
-Akteri nevladinog sektora-	10

Akteri tržišne scene

Šta su tržišni akteri

Akteri na tržišnoj sceni su pojedinci, organizovane grupe pojedinaca ili odgovarajuće organizacije i institucije sposobni da samostalno donose ekonomske odluke, ali i da uživaju njihove plodove.

Tržišni akteri se dele na aktere privatnog sektora, na aktere javnog sektora i na aktere nevladinog sektora.

-akteri privatnog sektora na tržišnoj sceni su domaćinstva i preduzeća, oni predstavljaju privatni sektor društva.

-akteri javnog sektora su oni segmenti društva na kojima je prisutna država sa svojim makroekonomskim i drugim angažmanima.

-akteri nevladinog sektora su neprofitne, nevladine organizacije koji se naziva neprofitni sektor ili nevladin sektor društva.

Domaćinstvo

Domaćinstvo je svaka porodica ili neka druga zajednica ljudi čiji članovi zajedno stanuju i zajednički troše svoje prihode za podmirivanje osnovnih životnih potreba. Pod domaćinstvom podrazumevamo i samačko domaćinstvo, to jest lice koje samostalno troši prihode na podmirivanje svojih osnovnih životnih potreba.

Osnovna funkcija domaćinstva je potrošnja. Domaćinstvo je organizovana potrošačka jedinica, ono se uzgred bavi i proizvodnjom dobara i usluga kako bi zadovoljilo svoje potrebe, ali i u odgovarajućoj meri i potrebe tržišta.

Članovi domaćinstva najčešće su zaposleni u preduzećima u kojima zarađuju platu, penzioneri koji primaju penziju i druga lica koja stiču prihode po osnovu socijalne sigurnosti. Dohodak domaćinstava predstavlja najveći deo nacionalnog dohotka u svakom društvu. S druge strane, najveći deo dohotka pojavljuje se na tržištu kao efektivna tražnja na tržištu dobara i usluga.

Ciljna ekonomska funkcija ponašanja domaćinstva, kao organizovane potrošačke jedinice, jeste maksimizacija korisnosti u potrošnji. Korisnost u potrošnji znači ostvarivanje maksimalnih zadovoljstava od utrošenih sredstava, odnosno obavljenih kupovina.

Preduzeće

Preduzeće je pravni oblik obavljanja ekonomske aktivnosti koji organizuje pojedinac ili organizovana grupa pojedinaca. Osnovna funkcija preduzeća je proizvodnja i prodaja dobara i usluga. Preduzeće se javlja i u ulozi potrošača, tako što deo proizvedenih dobara i usluga ona koriste za objavljivanje procesa proizvodnje. Takva vrsta potrošnje se naziva proizvodna potrošnja.

Preduzeća se javljaju u više pravnih oblika.

-sopstveničko preduzeće je najjednostavniji, ali i najrasportanjeniji oblik preduzeća u tržišnoj privredi. Takvo preduzeće osnoiva fizičko lice, preduzetnik koji želi da otpočne sopstvenu ekonomsku aktivnost. Preduzetnik je vlasnik sopstveničkog preduzeća, on slobodno raspolaže ostvarenim profitom posle podmirivanja svih obaveza koje proističu iz poslovanja sopstvenog preduzeća.

-otračko društvo osnivaju dva ili više lica, koja slobodno ugovaraju uređenje između članova društva, uz pravilo samostalnog posloводства i zastupstva.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com