

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Akcize". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka škola „Koledž za informatiku i menadžment JANJOŠ“

Prijedor

Seminarski rad

Predmet: Javne finansije

Tema: Akcize

Sadržaj:

- 1.Uvod
- 2.Pojam akciza
- 3.Podjela akciza
- 4.Pozitivne i negativne strane uvođenja kacziza
- 5.Obveznik akcize
- 6.Akcize u Bosni i Hercegovini
- 7.Ukupna naplata indirektnih poreza
- 8.Zaključak
- 9.Literatura
- 1.Uvod

Sistem oporezivanja se razlikuje od jedne do druge države zbog primjene različitih poreskih instrumenata. Posebni porezi, akcize ili trošarine jedan su od najstarijih poreznih oblika. Sam naziv akciza (excise tax) potječe iz 16. stoljeća kada su u Nizozemskoj posebnim porezom koji se nazivao excijsen oporezivani pivo, šećer, sol i alkoholna pića, a pretpostavlja se da riječ potječe od starofrancuske riječi assise (sjednica, odluka, ugovor, namirenje računa ili duga, oporezivanje) (Merriam-Webster, 2002). Primjer Nizozemske ubrzo slijede Njemačka i Engleska (uključujući i engleske kolonije) te ostale europske zemlje. U 19. stoljeću trošarine su bile dio sustava općeg poreza na dobra i usluge koji se od početka 20.stoljeća transformira u opći porez na potrošnju, odnosno od 1960-ih u porez na dodanu vrijednost. Danas su u gotovo svim suvremenim poreznim sustavima uvedeni posebni porezi ili

trošarine.

Proizvode koji se oporezuju trošarinama možemo svrstati u tri osnovne skupine: alkoholne proizvode, energente i duhanske proizvode, a one se proširuju nizom drugih proizvoda i znatno se razlikuju od države do države. Broj uvedenih trošarina kreće se od samo nekoliko proizvoda pa sve do podugačke liste s više od dvadeset različitih proizvoda: kave, sladoleda, televizora i videoaparata, kućanskih aparata, šibica, upaljača, lososa, šećera, čaja, kozmetičkih proizvoda, električnih žarulja, insekticida, herbicida pa do igraćih karata, banana, kakaoa i maslinova ulja.

Porez se obračunava u apsolutnom iznosu po jedinici mjere proizvoda (kilogramu, litri, komadu i sl.), ili u određenom postotku prodajne cijene. Razlozi uvođenja trošarina brojni su (fiskalni, socijalni, zdravstveni, ekološki).

Prednost tih poreza u odnosu prema drugima jest jednostavnost ubiranja, mali

broj poreznih obveznika, a jedan su od najznačajnijih fiskalnih prihoda.

2. Pojam akciza

Akcize su specijalni porezi kojima se oporezuje potrošnja uglavnom monopolskih proizvoda, tj. proizvoda masovne potrošnje odnosno akcize su indirektni porezi (ne ubiru se izravno od pojedinaca, već preko proizvođača, prodavača i drugih posrednika) na domaća dobra i usluge.

Razlog uvođenja akciza je prije svega fiskalni odnosno osigurava veliki prihod državnog proračuna. Diferencijalni poreski tretman specifičnih proizvoda rezultat je potrebe odvratanja od potrošnje određenih proizvoda (duhan i alkohol) i pojedinih usluga (kockanje i igranje na sreću) te eliminisanja štetnih posljedica na potrošače, domaćinstva i društvo. Akcize imaju zadatak da doprinose zaštiti domaće proizvodnje, ekonomisanju tražnje za energijom (naftna industrija) te redukciji plaćanja javnih troškova (zdravstveni troškovi u vezi sa pušenjem i alkoholizmom) i dodatnih taksa (upotreba puteva za vožnju automobila).

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com