

SEMINARSKI RAD
IZ PREDMETA
OSNOVE EKONOMIJE
NAZIV SEMINARSKOG RADA:
„AGREGATNA POTRAŽNJA I MODEL MULTIPLIKACIJA“

Igor Simić Prof. dr Slobodan Babić

Index br: III-420/08

Ocena: 5 6 7 8 9 10

BANJALUKA, novembar 2008.GODINE

SADRŽAJ

AGREGATNA POTRAŽNJA	
strana 3 krivulja agregatne potražnje	
strana 5 razlika između makro i mikroekonomske krivulje potražnje ...	
strana 7 MODEL MULTIPLIKATORA	
strana 8 osnovni model	
strana 8 Keynes-ov model	
strana 10 ZAKLJUČAK	strana 12 LITERATURA
.....	strana 13

AGREGATNA POTRAŽNJA

Agregatna potražnja (aggregate demand - AD) predstavlja ukupnu ili agregatnu količinu proizvoda i usluga koja će se kupiti pri datom nivou cena uz pretpostavku da ostali činioci ostanu isti. Agregatna potrošnja je željena potrošnja u svim proizvodnim sektorima: ličnoj potrošnji, investicijama, državne potrošnje i neto izvoza.

Još u davna vremena društvo je osetilo negativne posledice slabih žetvi koje su prouzrokovane sušama. Moderna tržišna ekonomija može patiti zbog siromaštva u vreme obilja zbog nedostatne agregatne potražnje koja dovodi do pogoršanja uslova poslovanja i rasta nezaposlenosti. Ekonomisti mogu ublažiti cikluse procvata ili kriza razumevanjem sila koje utiču na agregatnu tražnju.

Agregatna potražnja sastavljena je od:

lične potrošnje (consumption - C) određene raspoloživim tekućim dohotkom, permanentnim dohotkom, bogatstvom i opštim nivoom cena.

investicija (investment - I) koje čine proizvodna potrošnja ekonomskih subjekata, a određena je prinosima od investicija, troškovima investicija i očekivanjima budućih događaja.

državne potrošnje (government - G) koju čine materijalna i nematerijalna potrošnja države, a određena je ekonomskom politikom.

neto izvoza (izvoz - uvoz = net exports - X) koji predstavlja razliku između izvoza i uvoza, a određen je domaćim i inostranim dohotkom, relativnim cenama i valutnim kursovima.

$$AD = C + I + G + X$$

Agregatna potražnja pomera se kada dođe do promena u makroekonomskoj politici, kao i kada neki spoljni događaj dovede do promene potrošnje koji utiče na neto izvoz ili kada dođe do promena u poslovnom poverenju koji utiče na investicije.

KRIVULJA AGREGATNE POTRAŽNJE

Slika 1.5.

Grafički prikaz krivulje agregatne potražnje (AD) prikazuje uticaj

$C + I + G + X$ koji zbrojeni daju BDP ili (Q).

Krivulja Agregatne potražnje (AD) ima negativan nagib (slika 1.5.), što nam govori da se potražnja smanjuje s porastom opšteg nivoa cena što je rezultat delovanja efekta novčane ponude.

-----**OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.**-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com