

UVOD

Teoriju životnih ciklusa preduzeća I kako upravljati promjenama u preduzeću, Isak Adžes razvija I sprovodi u poslednjih trideset godina. Pomoću njih je moguće napraviti razliku između prirodnih I patoloških problema koji se javljaju u preduzeću I primjeniti odgovarajuće mjere koje ga vode ka Top formi. I teorija I principi daju objašnjenje zašto organizacije rastu, stare I umiru i šta se povodom toga može uraditi. Oni opisuju I analiziraju uobičajen put kojim organizacije prolaze dok rastu I optimalan put kojim bi trebalo da idu, da bi izbjegle probleme karakteristične za rast I starenje.

Ovo prošireno izdanje "životnih ciklusa preduzeća", Isak Adižes je podijelio u tri dijela. Prvi dio opisuje ono što se dešava, odnosno ponašanje organizacije kroz faze životnog ciklusa na tipičnom putu, od Udvaranja do Top forme ka starenju u kraju životnog ciklusa preduzeća, kao I normalne I patološke probleme sa kojim se one susreću na tom putu. Drugi, analitički dio daje oruđa pomoću kojih se objašnjavaju razlozi zašto organizacije rastu I stare. Treći dio daje kratak opis intervencija koje je potrebno izvršiti da bi organizacija došla u Top formu.

Strateški menadžment kao disciplina nastaje sa brzim I korjenitim promjenama oko nas I u potpunosti zamjenjuje dotadašnje sisteme dugoročnog planiranja, odnosno donošenja odluka na osnovu iskustava u prošlosti. Potrebno je brzo donijeti ispravnu odluku. Postavlja se pitanje kako to učiniti.

Postoje zakoni, postoje pravila, koja ako ih se čovjek ili (organizacija) pridržava – napreduje, a ako ih odbaci, bilo iz neznanja ili uvjerenja, stagnira ili propada. Dakle, pravila postoje, svejedno je da li u njih vjerujete ili ne.

Ako poznajete pravila, postulate, zakone onda je " pogled u budućnost" moguć.

Prema Adižesu, cilj strateškog menadžmenta jeste kako preduzeća odgovarajućom strategijom dovesti do Top forme, (optimalna tačka na krivoj životnog ciklusa) I tu ih zadržati.

Teza je sledeća: Ako se organizacija može kontinuirano može mjenjati na planski I kontrolisan način I da ostane sebi svojstvena uprkos promjenama, onda ona nikad neće umrijeti. Njen osnovni posao će se možda promijeniti ali ona kao takva može živjeti vječno. Slijedi kratak prikaz primjene metodologije životnog ciklusa u raznim oblastima ekonomije.

2.

UDVARANJE

Organizacija još nije rođena, ona postoji teka kao ideja. Naglasak je na idejama I mogućnostima koje nudi budućnost. U toku ovog perioda se monogo razgovara i malo akcije osnivač sve riješava. On prodaje svoju ideju o tome " kako će nam super biti".

Riješenost da se ideja ostvari gradi se iznutra, a u isto vrijeme ta se ideja testira na ostalima. Ovaj proces rješavanja praćen je ushićenjem. Entuzijazmom I emocijama.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com