

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

ESEJ

Tema :

Komunikacija

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Učenik:
***Vase ime, razred**

Maj, 2010.

UVOD

Komunikacija predstavlja čin prenošenja informacije od pojave do pojave, osobe do osobe i od mesta do mesta. Komunikacija je važna aktivnost koju čak i nesvesno sprovodimo u svakom trenutku našeg svakodnevnog života. Često nismo ni svesni da kao individue, komuniciramo sa određenom pojavom ili sa više njih u isto vreme. Mnogi aspekti savremene komunikacije se danas podrazumevaju, jer su postali prirodna aktivnost u našim dnevnim navikama.

Poruke koje se šalju putem komuniciranja, mogu imati različite namene u zavisnosti od potreba individue ili organizacije, koja komunicira. Ove poruke se koriste da informišu, upitaju, stimulišu, podstaknu, nagovore, utiču, pruže znanje ili da zabave

1 KOMUNIKACIJA

Čovek uvek ima potrebu da nesto iz sebe izrazi ili da sebe izrazi, i to uvek čini na svesni ili nesvesni način, čak on sebe mnogo češće izrazava i emituje različite poruke na načine koje ne kontroliše njegova svest. U psihologiji su poznati različiti oblici verbalne i neverbalne komunikacije, naravno mnogo složeniji i nedovoljno poznati su upravo oblici neverbalne komunikacije. Kao, sto je mnogo složenije i tajanstvenije dokuciti koji sve to mehanizmi u nama pokreću potrebu da se izrazimo (bazični instinkti, potrebe, namere, svest, podsvest, aspekti ličnosti i dr.).¹

U svakom slučaju, jasno je da čovek uvek i u svakom trenutku govori o sebi, i u svakom, bas svakom, trenutku nesto poručuje svetu oko sebe. Što znači, da i onda kada govori o drugima - čovek uvek govori i o sebi; i onda kada potpuno začuti, kada se zatvori ili potpuno autistično izoluje - on uvek nesto poručuje i uvek govori o sebi.

Verbalna komunikacija je oblik komunikacije na koji prvi pomislimo kada je reč o komunikaciji. Susrećemo je u našem svakodnevnom radu, u slobodnom vremenu, na radiju televiziji, filmu, kroz citate iz nje dobivamo poruke i iz knjiga, a ponekad možemo čuti nešto i od osobe koja spava. No da odmah napomenem, pravi naziv ovog oblika komunikacije bi bio glasovna komunikacija, samo njezin manji deo je vezan uz samu reč (verbum), dok je veći deo poruka koje šaljemo i primamo u stvari paraverbalni, odnosno paralingvistički (vezan uz ton, tempo, boju i dr.).

Verbalna komunikacija je glasovna komunikacija koja se služi jezikom neke zajednice. Možda je najzabavnije otvoriti ovu temu kroz jedan stereotip. «Žene su brbljavije od muškaraca.» Iako to nije nužno tako, naučna činjenice govore da u toj tvrdnji ima istine. Centri za govor su prvenstveno smešteni u levoj polovini mozga, no dok je u desnoj polovini kod muškaraca jedan veći deo posvećen prostornoj orijentaciji, kod žena je i deo tog prostora posvećen govoru. Ta činjenica, u kombinaciji s činjenicom da je kod žena povećan «corpus callosum», odnosno most između dve polovine, daje tom polu veću nadarenost za govor i sintezu dobijenih informacija.

Neverbalna komunikacija kod ljudi je samo evolucija govora tela nasleđenog još od prvih životinja, preko primata i pračoveka. Dokazuje ovoj činjenici ćete pronaći šetajući zoološkim

¹ Rot N., Znakovi i značenja: verbalna i neverbalna komunikacija, Beograd: Nolit, 2003., str. 86.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com