

SADRŽAJ

Uvod	2
1. Karakteristike web poslovanja u turističkoj industriji	3
1.1. Primjene i pogodnosti moderne tehnologije u turizmu	5
1.2. Modeli elektronskog turističkog tržišta	7
2. Nastanak, razvoj i dominacija elektronskog tržišta u turizmu	8
2.1. Amadeus – Globalni distribicioni sistem	10
2.2. Galileo – Globalni distribicioni sistem	13
3. Upotreba Interneta sa ciljem promocije turizma Crne Gore	15
3.1. Način poslovanja Nacionalne turističke organizacije Crne Gore na web mreži	16
3.2. Sadržaj ponude web sajta NTO Crne Gore	18
3.3. Misija poslovanja NTO Crne Gore	25
Zaključak	26
Literatura	27

UVOD

Indikatori postizanja poslovne uspješnosti u turizmu zasnivaju se na praćenju aktuelnih svjetskih trendova, a to se u ovom slučaju odnosi na korišćenje Interneta. U današnje vrijeme, sve više usluga koje se pružaju turistima baziraju se na upotrebi Interneta kao glavnog komunikacionog kanala. Uzimajući u obzir da Internet konekcija ne iziskuje velike troškove, turistima se stvaraju izvanredne mogućnosti. Turisti imaju povoljnosti direktne komunikacije sa krajnjim pružaocima turističkih usluga, u prilici su da sagledaju i odaberu pa čak i da promijene zahtjeve za turističkim proizvodima. S druge strane, pružaoci usluga izlaze u susret i u stanju su da efikasnije udovolje sve kompleksnijim zahtjevima svojih korisnika. Elektronske veze i komunikacije omogućavaju kontinuirano poslovanje sa velikom efikasnošću, nižim troškovima te manjim greškama i propustima; omogućavaju veliku transparentnost podataka, informacija, znanja i dostupnost svih dijelova tržišta kako velikim tako i malim korisnicima.

Elektronsko turističko tržište povećava efikasnost i smanjuje troškove svih osnovnih funkcija poslovanja. Korisnik brže, lakše i sa manjim troškovima dobija informacije o cijenama i karakteristikama proizvoda, a prodavac te informacije daje sa umanjenim troškovima. Kupac može lako upoređivati informacije preko specijalnih pretragača bez obzira gdje se ponuđac nalazio u svijetu. Smanjenje troškova pretraživanja omogućava pojavu novih tržišta pa značajno utiče na porast konkurencije među ponuđacima, a to dovodi do gubljenja monopolskog položaja pojedinih ponuđača.

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU**

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

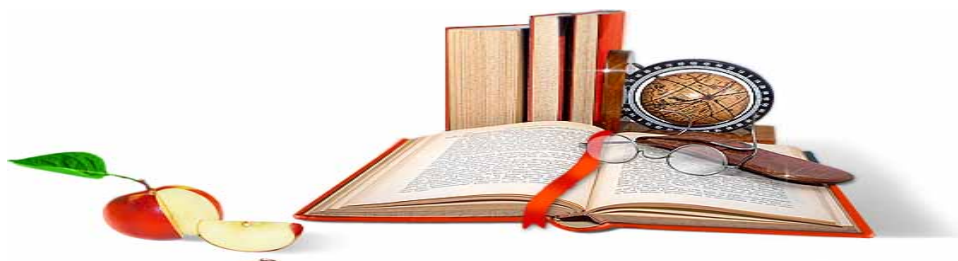
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com