

I. UVOD

Trošarine (akcize) su poseban oblik poreza na promet i jedan od najstarijih poreznih oblika. Naziv (akcize) datira iz 16. stoljeća kada su u Nizozemskoj oporezivali pivo, alkoholna pića, sol i šećer posebnim porezom kojeg su zvali *excijsen*.

Akcizama se oporezuje potrošnja tačno određenih proizvoda. Predmet oporezivanja su proizvodi čija potrošnja garantuje njihovu izdašnost, dakle proizvode koji se oporezuju trošarinama možemo svrstati u tri kategorije :

- alkoholni proizvodi;
- duhanski proizvodi;
- energetske proizvodi;
- kafa;
- u zemljama savremene tržišne privrede primjenjuju se akcize na motorna vozila, luksuzne proizvode i dr.

Zakon o akcizama u Bosni i Hercegovini objavljen u SG Bosne i Hercegovine broj 48/05, 55/04 i 72/05 više ne važi, jer je na snazi novi Zakon o akcizama, koji je stupio na snagu 1. jula 2009. godine. Zadatak mog seminarskog rada jeste da se osvrnem na novi Zakon o akcizama i analiziram isti. Do kakvih zaključaka u svom istraživanju sam došla slijedi u nastavku mog seminarskog rada.

II. GLAVNI DIO

1. Pojam akciza

Akcize¹ su najstariji oblik poreza na potrošnju zakonom određenih proizvoda prema količini, jačini, težini ili u procentu od vrijednosti, obezbjeđujući time državi stabilne i sigurne prihode. Osnovne karakteristike ovog poreza jesu sljedeće:

- **prevaljivost;**
- **fiskalna izdašnost;**
- **ugodnost plaćanja** → *nevidljivi porez* jer su mali iznosi;
- **jeftinoća ubiranja;**
- **stabilni prihod;**
- **obveza plaćanja** → tačno određen krug proizvoda na koje se obračunava trošarina;
- **istodobna primjena trošarine i PDV-a**

Učinci akciza ogledaju se u sljedećem:

- **regresivni** - trošarinama se nastoji smanjiti ekonomska snaga potrošača, a samim time i potrošnju dobara sa trošarinom.
- **ekonomski** - nastoji se smanjenjem potrošnje dobara koje sadrže trošarinu otvoriti prostor za izvoz tih proizvoda.

Razlozi uvođenja

- **fiskalni**
 - izdašnost (veliki prihod državnog proračuna).
- **nefiskalni**
 - progresivnost u poreznom sustavu → veće oporezivanje luksuznih dobara;
 - smanjenje ovisnosti kroz manju potrošnju nekih dobara;
 - ekološki.

I.

¹ Drugi naziv - **trošarine**

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU
WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

II.

III.