

Fakultet političkih nauka, Beograd

MAGISTARSKI RAD

MEDIJI I VERSKE ZAJEDNICE

ULOGA MASOVNIH MEDIJA U OBLIKOVANJU STAVA JAVNOSTI PREMA MALIM VERSKIM ZAJEDNICAMA

Profesor – Mentor: prof. dr. Branimir Stojković

Student: Upišite Vaše ime i prezime!

APRIL, 2010.

Rezime

Fenomen mobinga je postao mnogo popularan u mas-medijima, svakodnevnom govoru, i naučnoj literaturi. U skorijim dekadama prošloga veka, sistematička istraživanja problema mobinga na radnom mestu su se pojačala.

Najčešće, ona se odnose na istraživanje koje je sproveo Henz Lezmann, koji je precizno definisao termin, determinisao osnovne osobine, faze i posledice mobinga, i takođe je osnovao kliniku za davanje podrške žrtvama mobinga. Dalje istraživanje problema rezultiralo je u ogromnom broju studija u vezi sa prevazilaženjem fenomena, grupe rizika, motiva i konačno, ciljeva mobinga. Višedisciplionarski pristup problemu ohrabrio je razvoj programa pomoći i podršci žrtvama, takođe je uvedeno i sankcionisanja mobinga na radnom mestu.

Ovaj rad je strukturiran u tematičkim delovima, da bi se definisao termin, i da bi se determinisali procedure, karakteristike mobinga, prevazilaženje fenomena i njegove posledice.

Summary

A phenomenon of mobbing has become very popular in mass-media, everyday speech, and scientific literature. In recent decades of the previous century, the systematic researches of the problem of mobbing on the workplace have been intensified.

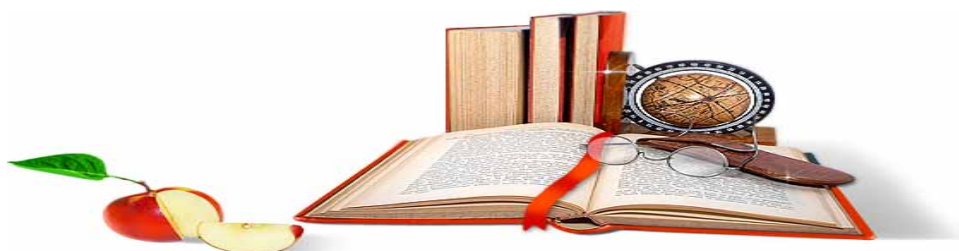
Most often, they refer to the research conducted by Henz Leymann, who precisely defined the term, determined the basic features, phases and consequences of mobbing, and also founded a clinic for giving support to the victims of mobbing. Further research of the problem resulted in a significant number of studies regarding the prevalence of the phenomenon, risk groups, motives and final aims of mobbing. Multidisciplinary approach to the problem encouraged the development of programs of aid and support to the victims, and also a number of regulations sanctioning the mobbing on the workplace were enacted.

The paper is structured within the thematic parts, in order to define the term, and determine the procedures, characteristics of mobbing, prevalence of the phenomenon and its consequences.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

2 .

3 .