

# SADRŽAJ

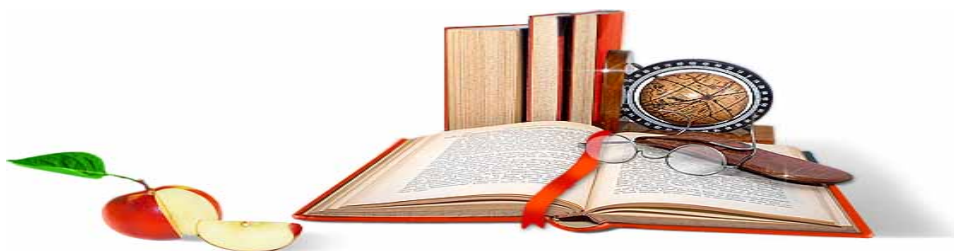
<b>1. UVOD</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.1. INTERNET MARKETING .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>2. DIRECT MARKETING</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.1. UVOD - OSNOVNI POJMOVI I DEFINICIJE .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.2. OSNOVA DIRECT MARKETING-A .....	8
2.3. OSNOVNI PROCES DIRECT MARKETING-A...	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.4. OSNOVNE DISCIPLINE DIRECT MARKETING-A .....	9
2.5. SLAGANJE TELEKOMUNIKACIONOG MARKETING PROCESA SA PROCESOM DIRECT MARKETING-A .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
2.6. PRIMENA DIRECT MARKETING-A .....	13
<b>3. EMAIL MARKETING</b> .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.1. UVOD - OSNOVNI POJMOVI I DEFINICIJE .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.2. EMAIL KAO JEDAN OD OSNOVNIH SERVISA INTERNETA .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.2.1. VIDOVI AUTOMATIZACIJE U KOMUNIKACIJI EMAIL-OM.....	16
3.2.2. BUDUĆNOST EMAIL SERVISA .....	21
3.3. KAMPANJA EMAIL MARKETING-A .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.4. EMAIL MARKETING STRATEGIJE .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.5. MARKETING NA OSNOVU DOZVOLE (PERMISSION MARKETING) .....	30
3.6. SPAM .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.6.1. KULTURNA KOMUNIKACIJA NA INTERNETU (NETETIKECIJA) I SPAM .....	32
3.6.2. RAZLOG ZAŠTO POJEDINE KOMPANIJE KORISTE SPAM PORUKE .....	34
3.6.3. BORBA PROTIV SPAMA.....	35
3.7. ZNAČAJ EMAIL MARKETINGA (MARKETINGA PUTEM EMAIL SERVISA) .....	37
3.8. PREDNOSTI EMAIL MARKETING-A.....	38
3.9. NEDOSTACI EMAIL MARKETING-A .....	40
<b>4. DATABASE MARKETING</b> .....	<b>41</b>
4.1. UVOD - OSNOVNI POJMOVI I DEFINICIJE .....	41
4.2. KORIŠĆENJE BAZE PODATAKA.....	42
4.3. OSNOVNE FUNKCIJE DATABASE MARKETING-A .....	43
4.3.1. PODSISTEM ISPITIVANJA I IZVEŠTAVANJA .....	43
4.3.2. ANALITIKA .....	47
4.3.3. UPRAVLJANJE PROCESOM .....	49
4.4. ARHITEKTURA DATABASE MARKETING-A.....	51
4.4.1. SKLADIŠTENJE PODATAKA .....	51
4.4.1.1. PRVA KOMPONENTA OKRUŽENJA ZA SKLADIŠTENJE PODATAKA - PRIBAVLJANJE PODATAKA .....	51
4.4.1.2. DRUGA KOMPONENTA OKRUŽENJA ZA SKLADIŠTENJE PODATAKA - SKLADIŠTENJE PODATAKA .....	55
4.4.1.3. TREĆA KOMPONENTA OKRUŽENJA ZA SKLADIŠTENJE PODATAKA - PRISTUP PODACIMA.....	56
4.5. PRIMENA DATABASE MARKETINGA U TELEKOMUNIKACIONOJ KAMPANJI.....	57
4.5.1. SOFTVER ZA UPRAVLJANJE KAMPANJOM.....	58
4.5.2. PROCES UPRAVLJANJA KAMPANJOM .....	59

4.5.3.	KAKO DA UPRAVLJANJE KAMPANJOM FUNKCIONIŠE PREKO SVIH MEDIJA .....	62
4.6.	PREDNOSTI DATABASE MARKETING-A .....	64
4.7.	NEDOSTACI DATABASE MARKETING-A .....	65
<b>5.</b>	<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>66</b>
<b>6.</b>	<b>LITERATURA.....</b>	<b>67</b>
<b>7.</b>	<b>WEB IZVORI .....</b>	<b>68</b>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**