

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

DIPLOMSKI RAD

Predmet:

*Napišite naziv predmeta

Tema: Analiza tržišta potrošača i ponašanja u kupnji

Profesor – Mentor:

Student:

SEPTEMBAR, 2010.

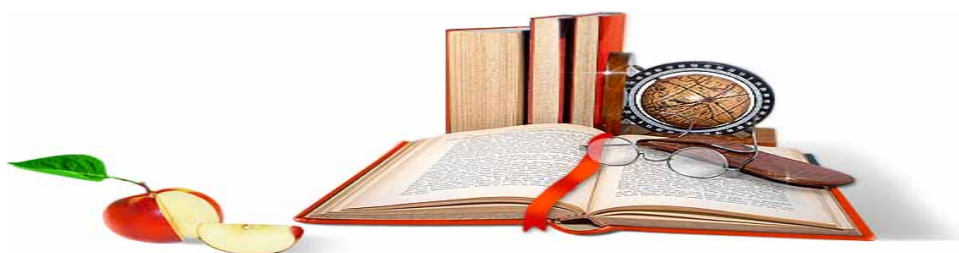
SADRŽAJ

1	ABSTRACT	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.1	Cilj rada	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2	Metod rada.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2	UVOD	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3	PONAŠANJE POTROŠAČA, OPŠTE NAPOMENE	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4	PSIHOLOŠKA ISTRAŽIVANJA POTROŠAČA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4.1	Razlozi istraživanja ponašanja potrošača.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5	DETERMISANJE MOTIVA KOJI UTIČU NA ODLUČIVANJE POTROŠAČA O KUPOVINI	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.1	Fiziološki motivi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.2	Psihogeni motivi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.3	Ispoljeni i latentni motivi.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.4	Ostale podele motiva.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5.5	Hijerarhija potreba.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6	STAVOVI POTROŠAČA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.1	Formiranje stavova	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.2	Merenje stavova	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.3	Persuazivna propaganda	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7	PROCES INFORMISANJA POTROŠAČA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.1	Percepcija.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.2	Uticao mas medija na percepciju kvaliteta.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.3	Koja reklama je dobra?.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.4	Mediji mogu imati i negativnu konotaciju.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.5	Sredstva mas medija	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
	ZAKLJUČAK	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
	LITERATURA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
	Popis slika	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com